



„Um sich langfristig als Marktführer zu positionieren, braucht es eine klare Vision.“

Alois Badegruber

EMEA-Geschäftsführer, Boa Technology

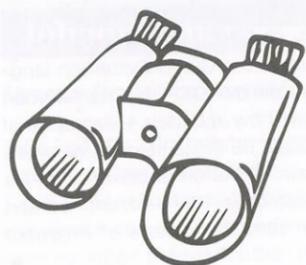
Auf welche vier Dinge kommt es an, wenn man mit Traditionen brechen und neue Innovationen schaffen möchte?

Ich bin vorsichtig mit dem Ausdruck „Innovation“, da diese nur ein Resultat ist und nicht das eigentliche **Ziel** verdrängen darf. Im Falle von Boa Technology ist das Ziel die Verbesserung der Produktfunktionalität.

Wenn man die Passform von Schuhen verbessern möchte, kommt unweigerlich die Frage nach dem „**Wie**“: Kann man das mit einer herkömmlichen Schnürung überhaupt erreichen oder braucht es dazu ein neues Fit-System? Als Antwort bricht man mit einer Tradition und kommt zu einer Innovation.

Diese sollte auch immer eine **Evolution** sein, die dann eine Revolution hervorruft. Das eigene Produkt stetig weiterentwickeln und an verschiedenste Anforderungen anzupassen ist ausschlaggebend, um sich langfristig als Marktführer zu positionieren.

Dazu muss man eine **klare Vision** haben und darf sich nicht von den Nein-Sager:innen aus dem Konzept bringen lassen, sollte aber auch immer selbstkritisch das eigene Tun hinterfragen, um festzustellen, ob man der eigenen Vision näher kommt.



„Innovation bedeutet für uns, dass wir Treiber von **neuen Entwicklungen** sind.“

Michael Magerl

Office Managing Partner, Schönherr Rechtsanwälte

Welche fünf Aspekte haben sich in Ihrem Arbeitsumfeld und Ihren Aufträgen in der digitalen Welt verändert?

- #1 Innovation bedeutet seit jeher für uns, dass wir uns an Veränderungen im Arbeitsumfeld und am Markt nicht nur anpassen, sondern dass wir Treiber von neuen Entwicklungen sind und Digitalisierung aktiv als Mittel einsetzen, um als Arbeitgeber und für unsere Mandant:innen attraktiv zu bleiben.
- #2 Wir leben vom Austausch und Kontakt mit unseren Mandant:innen. Natürlich musste dieser in den vergangenen beiden Jahren in den digitalen Raum wandern. Was uns sehr geholfen hat, war, dass wir bereits auf zahlreiche Tools zur digitalen Kooperation zurückgreifen konnten. So haben wir kanzeleiintern zum Beispiel schon vor einigen Jahren den Transaction Manager, ein vollständig digitalisiertes Transaktions- und Prozessmanagement-Tool, entwickelt.
- #3 Durch die zunehmende Digitalisierung, auch bei unseren Mandant:innen, wurden unsere bestehenden Angebote in diesem Bereich noch besser angenommen.
- #4 Für uns alle hat sich natürlich auch das Arbeitsumfeld geändert. Wir sind noch flexibler in der Gestaltung unserer Arbeitszeit und -situation geworden.
- #5 Eine Veränderung, die definitiv gekommen ist, um zu bleiben – insbesondere auch, weil Digitalisierung bei Schönherr über alle Funktionen und Hierarchien hinweg aktiv gelebt wird.



„Wir reduzieren mit unseren Lösungen die **Komplexität**.“

Gerald Fitz

Vorstandsvorsitzender, Haberkorn

Der Digitalisierung begegnen wir_offen, freudig, neugierig, pragmatisch und strategisch.

Innovation und Kreativität bedeuten in unserer Branche_sich an die sich ändernden Anforderungen der Kund:innen ständig anzupassen und ein passgenaues Angebot zu schaffen.

Wir fühlen den Puls der Zukunft_indem wir mit unseren Kund:innen aus Industrie und Bau in engem Kontakt sind und deren Prozesse und Anforderungen kennen.

Unseren Erfolg in der digitalen Welt macht aus_dass wir mit unseren Lösungen für unsere Kund:innen die Komplexität reduzieren und einen einfachen, schnellen und sicheren Beschaffungsprozess sicherstellen.



„Die innovativsten Lösungen sind jene, die nachhaltig einen **Mehrwert** schaffen.“

Timo Springer

Geschäftsführer, Springer Maschinenfabrik

Wir wollen uns permanent weiterentwickeln_um unseren Kund:innen optimale, nachhaltige und innovative Lösungen sowie einen bestmöglichen Service zu bieten.

Digitalisierung bedeutet in unserem Geschäftsalltag_seit vielen Jahren eine vielschichtige, abteilungsübergreifende Weiterentwicklung, um reibungslose und effiziente Prozesse zu gewährleisten.

Die innovativsten Lösungen für die Holzindustrie sind_jene, die nachhaltig einen Mehrwert für Kund:innen schaffen – zum Beispiel neue, spezielle IoT- oder Robotiklösungen.

Wir sind digitale Vorreiter, weil_wir durch laufende Investitionen in neue Technologien und Forschung die Entwicklungen in der Holzindustrie konsequent vorantreiben und über 500 Mitarbeiter:innen täglich ihr Bestes geben, damit Springer die Nummer eins bei innovativen Lösungen für die Holzindustrie bleibt._

UNICONSULT

ERFOLGREICH BILANZ ZIEHEN

- | Steuerberatung
- | Unternehmensberatung
- | Digital Business

6 x in Oberösterreich

www.uniconsult.at

MITTELSTAND

im MITTELPUNKT

